

[BEDITOR]

Il tuo sito ha un volto nuovo
Ogni giorno



Programma di rivendita

Vieni a conoscere vantaggi
ed opportunità del programma
di rivendita del B-Editor



[BEDITOR] A chi si rivolge il programma di rivendita

A CHI SI RIVOLGE	CON QUALI OBIETTIVI
● STUDI GRAFICI	Per declinare sul web la corporate image dei vostri clienti
● AGENZIE DI PUBBLICITA'	Per realizzare e aggiornare siti di prodotto e di appoggio a campagne banner e/o advergame che avete progettato
● AGENZIE DI COMUNICAZIONE E STAMPA	Per realizzare e gestire in tempo reale l'area stampa e le corporate news dei vostri clienti, gestire feed di notizie tematiche e syndication
● ALLESTITORI STAND E CONGRESSI	Per realizzare e aggiornare micro siti istantanei dedicati alla presenza in fiera dei vostri clienti
● PCO	Per realizzare siti relativi a convegni e congressi organizzati dalla vostra azienda, con pubblicazione di abstract, atti degli interventi e schede dei relatori



[BEDITOR] Perché partecipare al programma 1/3

1. Ampliare l'offerta ai vostri clienti, permettendo loro una presenza significativa sul web che sia coordinata con la *corporate image* che avete realizzato per loro.

Continuare a garantire al vostro cliente un unico referente anche per la comunicazione online, oltre che per quella cartacea e offline. Ideare azioni integrate e coordinate sul web e sul punto vendita.

Avere l'opportunità di proporre continuamente nuove soluzioni grafiche (anche su singole porzioni del sito) per conservare appeal e modernità su un medium in costante evoluzione



[**BEDITOR**] Perché partecipare al programma 2/3

2. Disporre di una soluzione web pronta per l'uso.
ELASTICA, perché si adatta a qualsiasi progetto grafico voi abbiate pensato;
POTENTE, perché permette di aggiungere e modificare testi e immagini, aggiornare i cataloghi prodotto, inviare al server file e documenti che gli utenti possono scaricare;
ECONOMICA, perché la modalità Asp* permette di abbattere i costi di installazione, infrastruttura e supporto tecnico.
- (* Application Service Providing, la rivoluzione per rendere i software complessi più economici: il software non viene installato sul computer del cliente, ma risiede su un server e ne viene "noleggiato" l'utilizzo per il solo tempo che serve)

3. Offrire ai vostri clienti servizi di web-content managing, syndication, feed di notizie tematiche, community online, direct mailing e web marketing

Garantire strumenti di analisi del ritorno delle azioni di comunicazione e marketing (statistiche di accesso al sito; elenco degli utenti iscritti all'area riservata; statistiche di ricezione del direct mailing)...

... Il tutto senza dover conoscere specifiche tecniche, codice html, xml, css e applicazioni per la programmazione su web!



[BEDITOR] Quanto è conveniente rivendere il B-Editor?

• *Oltre a tutte le opportunità viste fin qui, chi partecipa al programma di rivendita può usufruire di condizioni e soluzioni veramente vantaggiose:*

- Fee del 20% sul canone del cliente per tutta la durata del contratto
- Sconto del 50% per l'utilizzo di B-Editor per la vostra azienda
- Pubblicazione sul sito Kaoma e sul sito B-Editor di una scheda della vostra azienda
- Possibilità di usufruire delle promozioni B-Editor per aumentare i margini o per garantirvi maggiore competitività sui clienti acquisiti e sui prospect



[BEDITOR]

- *Contattate l'area commerciale di Kaoma per aderire al programma di rivendita*

- commerciale@kaoma.it

- responsabile:

- Giorgio Arnone

- g.arnone@kaoma.it

- 0643580053

-